

第5回大阪・関西万博ひょうご活性化推進協議会
(ひょうごEXPOグランドフィナーレ)

大阪・関西万博を契機とした兵庫の取組 検証と今後の展開

兵庫県企画部万博推進局長 三宅隆之



プログラム -Program-

- 1 ひょうごフィールドパビリオンの取組
- 2 万博会場等 3 拠点での取組
- 3 子どもたちが主体となった取組
- 4 検証結果を踏まえた、今後の展開

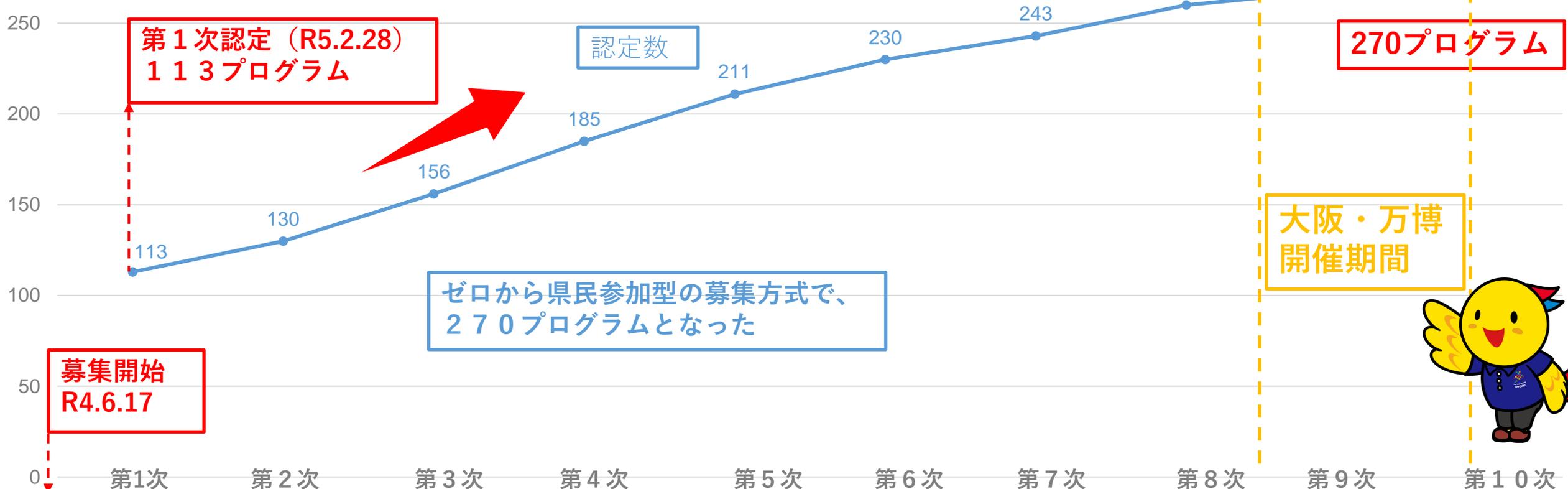


©兵庫県



兵庫県
Hyogo Prefecture

ひょうごフィールドパビリオンの取組（認定数）



ひょうごフィールドパビリオンの取組（誘客）



海外プロモーション



国内プロモーション



地域イベントへの出展



研修・ワークショップ



商談会の開催

ひょうごフィールドパビリオンの取組（誘客）

5

THAT'S FIPAVI

TV放送



ひょうご フィールド パビリオン



公式インスタ

31,090
フォロワー
+3.5% Jan 22との比較



TVCM



Our Field, Our SDGs
私たちのフィールド、私たちのSDGs

ひょうごフィールドパビリオンは
県内各地で行われているさまざまな持続可能な取り組みの魅力を
地域の人たちに発信するプログラム。
活動現場（フィールド）を訪れ、見て、食べる、新しい体験をお届けします。

公式HP



フェスティバル2024



フェスティバル2025



フェスティバル2025



フェスティバル2025

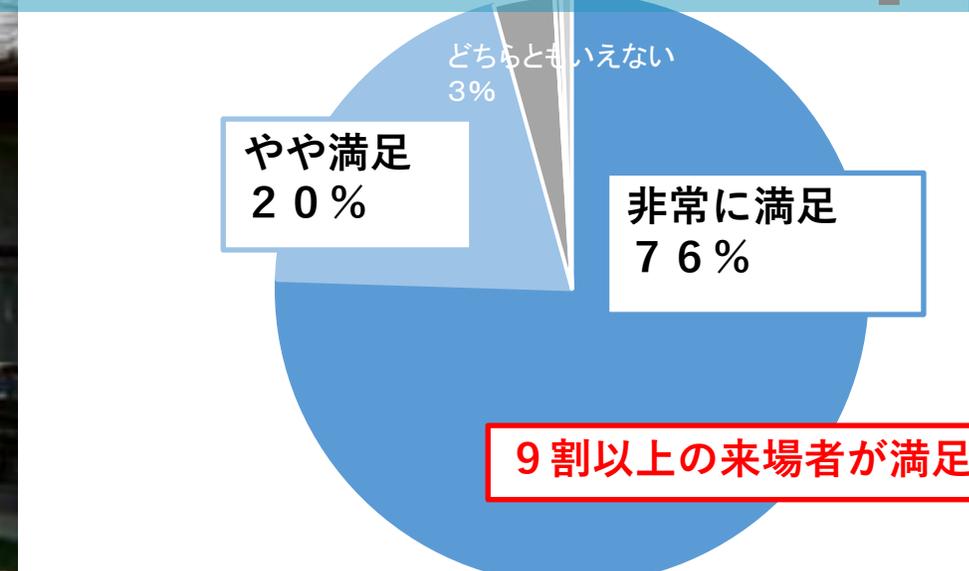
ひょうごフィールドパビリオンの取組



台湾日本酒ツアー

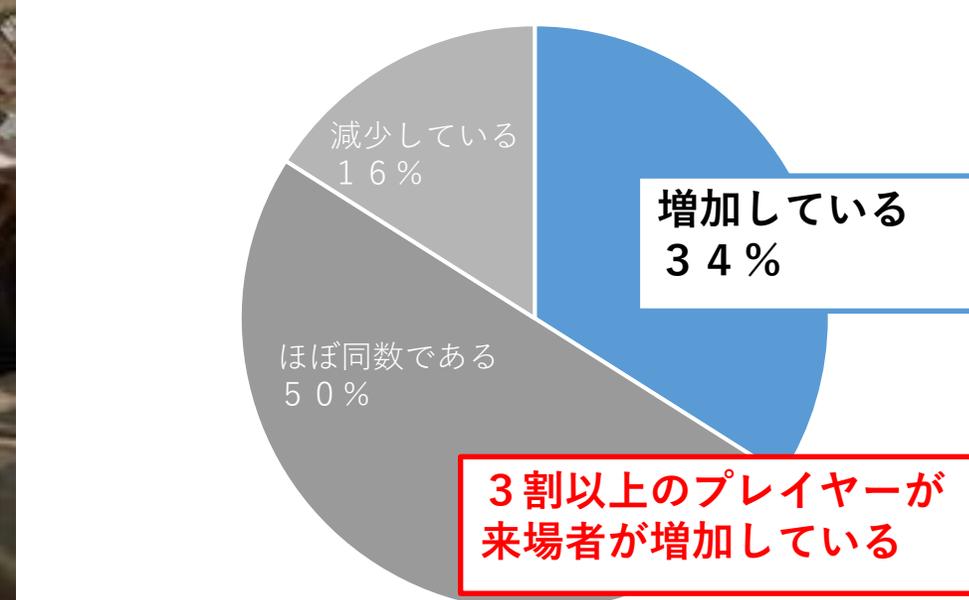


国内の体験参加者



9割以上の来場者が満足

昨年度からの来場者数増減



3割以上のプレイヤーが来場者が増加している



慶野松原を守る取組体験



紙を使ったワークショップ体験



農業高校生と連携した収穫体験



台湾デザイン研究院への訪問



ハンガリー館スタッフの来県



台中市政府の来県



台中市政府への訪問



日仏交流ガストロノミーイベント



ユベントスFCの来県



創造的復興サミット



兵庫県×鳥取県

2泊3日

「日本遺産×温泉」でパワーチャージ旅

丹波焼や麒麟獅子舞といった日本遺産に触れるとともに、日本三古湯/日本三名泉、右馬温泉や、日本遺産第一号認定の地、朝来温泉を巡る旅。



兵庫県×鳥取県

2泊3日

マンガゆかりの地を巡りながら魅力を満喫する旅

日本を代表する漫画家・尼子騷兵衛先生や手塚治虫先生、青山剛昌先生、水木しげる先生等のレーツを巡る旅。



淡路島ネットワーク

ひょうごフィールドパビリオンの取組（ネットワーク化） 12

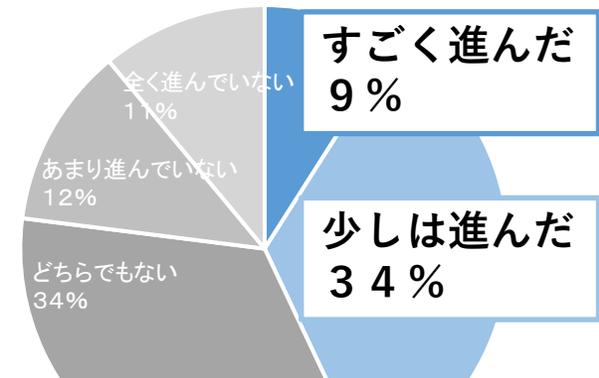


プレイヤー同士の実地研修



企業との連携

ネットワーク化は進んだか



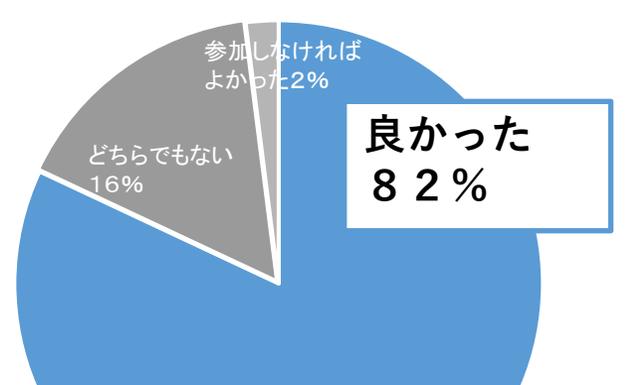
4割以上がネットワーク化が進んだ



プレイヤー同士コラボ事例



参加してよかったか



8割以上のプレイヤーが参加してよかった

来場者43万人



コウノトリの回廊



HYOGOミライバス

ひょうごEXPO41 （市町の日）



パペット落語



踊っこまつり実演

各国パビリオン とのコラボイベント



ハンガリー×和歌山×兵庫
お酒飲み比べ企画



アメリカ×兵庫
コラボコンサート

万博出展県内企業 と連携したイベント



ひょうごEXPOフィナーレ



まねき食品との連携イベント

万博会場等3拠点での取組（兵庫県ゾーン）

15



ひょうごの酒フェス



ゆるキャラグリーティング



県内ドローンの展示



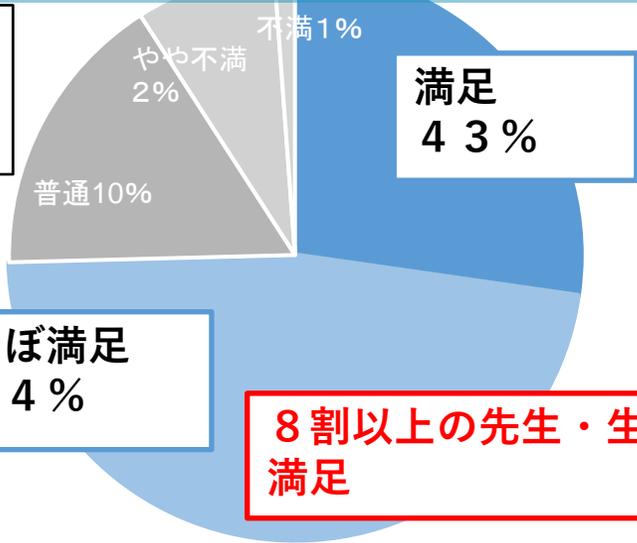
瀬戸内との共同ブース出展

万博会場等3拠点での取組（兵庫県ゾーン）



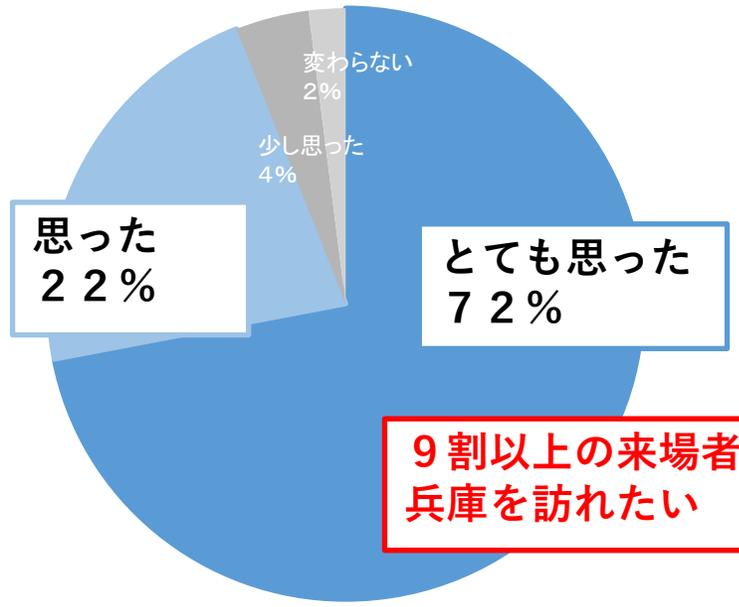
子ども招待プロジェクトでの訪問

子ども招待
プロジェクト外参
加者満足度



8割以上の先生・生徒が満足

兵庫を訪れたいと思ったか



9割以上の来場者が兵庫を訪れたい

万博会場等3拠点での取組 (EXPO TERMINAL)

来場者10.8万人



ミライのひょうごゾーン



黒田 賢一氏の書



公式スタンプ



播州織

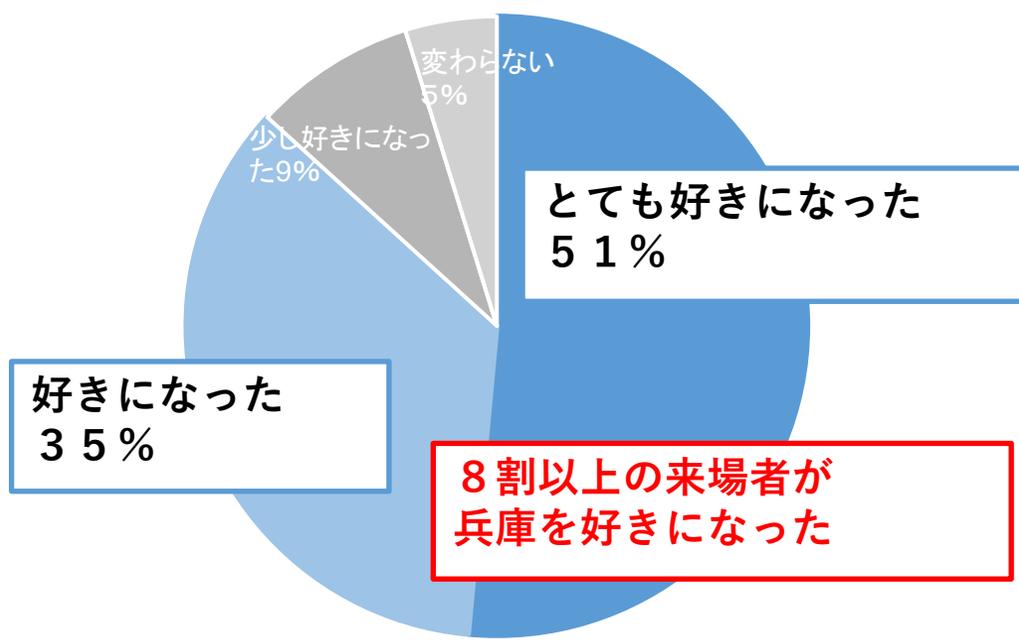


ワークショップイベント



ミャクミャクグリーティング

兵庫のことを好きになったか



万博会場等3拠点での取組（ひょうご楽市楽座）19

来場者10.2万人

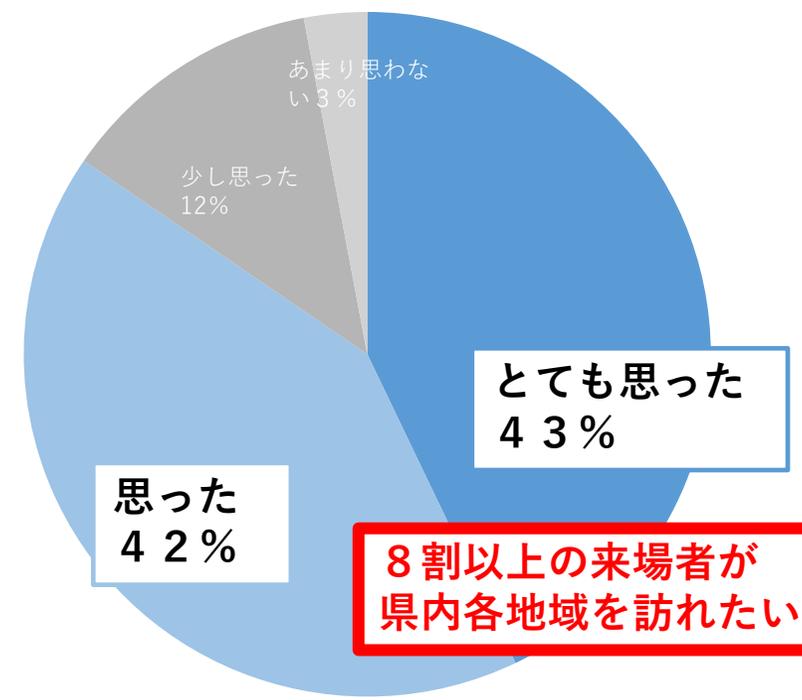


会場の賑わい



入場ゲート

県内各地域を訪れたいか



8割以上の来場者が県内各地域を訪れたい



県内各地のグルメやステージ



子どもたちが主体となった取組



高校生による播州織ファッションショー



フィールドパビリオンお仕事体験



ひょうごこども万博in上山高原



ひょうごの宝探しプロジェクト表彰式

検証結果を踏まえた、今後の展開

2025大阪・関西万博レガシー関連事業 391百万円

- ・ **フィールドパビリオン展開の加速** 227百万円
- ・ 先端技術等の社会実装化 74百万円
- ・ 子どもの未来につながる機会の創出 57百万円
- ・ 万博を契機とした連携・交流の促進 33百万円

[新体制]

企画部

フィールドパビリオン
推進課長(仮)

フィールドパビリオン
班長(仮)

フィールドパビリオンプレイヤーの意欲を後押し

- ・ **磨き上げ**と**プローション**を両軸に展開

令和8年度新たな展開

- ・ プレイヤー毎のニーズに応じた **きめ細やかな支援**
- ・ **ブランディング力**の強化
- ・ **子どもたちの体験機会**拡大
- ・ ひょうご観光本部や市町等との連携強化



万博のレガシーとして、3月26日からスタート

兵庫県ゾーンの県内への移設

兵庫県ゾーンの県内への移設

- ・ **ミライバス**の上映開始（3/27～一般公開）
@兵庫県立兵庫津ミュージアム



EXPO LEGACY HYOGO スタンプラリー

兵庫県内を巡るスタンプラリーのスタート

- ・ ひょうごフィールドパビリオン約100施設
及び万博関連約10施設



未来へつなぐ、HYOGO

