

県境を越えた連携の可能性について

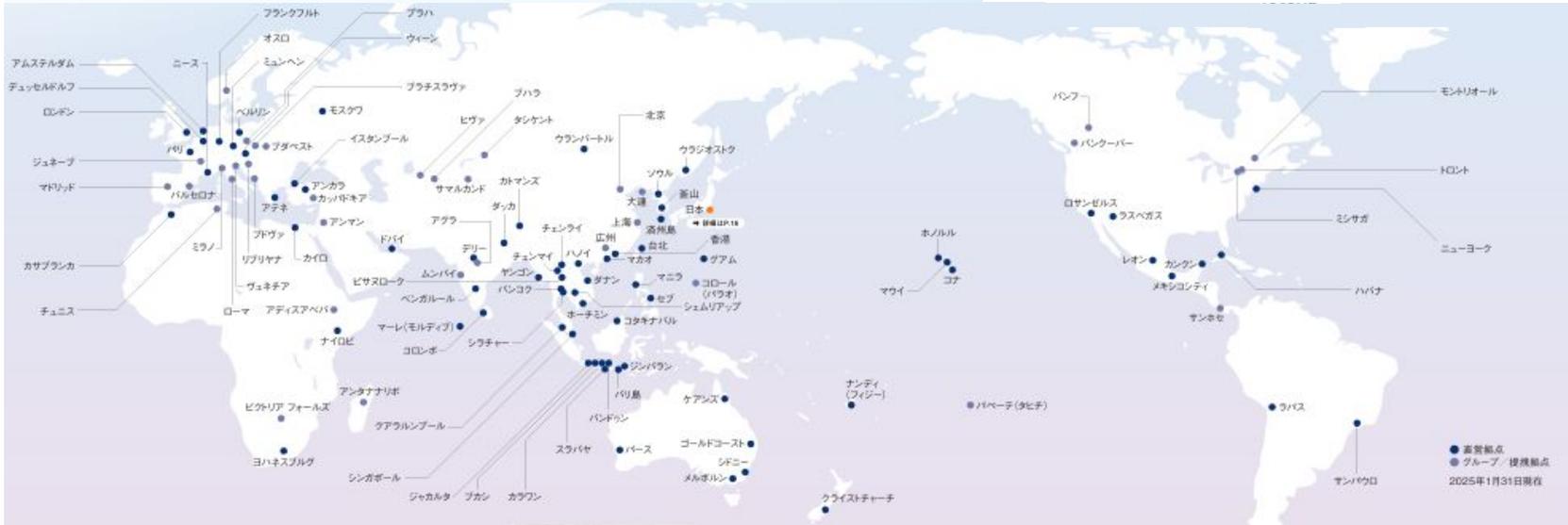
株式会社エイチ・アイ・エス
訪日旅行営業本部 DMC事業部
西日本グループ 関西チーム
兼 すなば国訪日レップオフィス
木村 一平

HIS

◆グローバルネットワークと自社販売サイトを活用した訪日旅行事業の取り組み

□ HIS海外拠点数 ※2025年1月31日時点

進出国数 **57カ国** **110都市** **143拠点**



□ HIS外国人向け販売サイト(1,000商品を超えるタビナカ商品を展開)

<p>富士&箱根</p> <p>箱根町</p> <p>Mt. Fuji & Hakone Day Tour from Tokyo (Return by bullet train in option)</p> <p>¥ 15,980 ~</p>	<p>広島&宮島</p> <p>広島市</p> <p>Hiroshima and Miyajima 1 Day Bus Tour with Shinkansen Tickets</p> <p>¥ 41,000 ~</p>	<p>蔵王とキツネ村</p> <p>山形県</p> <p>Zao Fox village and Ginzan Onsen 1 Day Bus Tour</p> <p>¥ 23,000 ~</p>	<p>スノーモンキー</p> <p>長野県</p> <p>1 Day Snow Monkey Bus Tour from Tokyo with Beef Sukiyaki Lunch</p> <p>¥ 16,980 ~</p>
--	---	---	--



木村 一平

Kimura Ippei

株式会社エイチ・アイ・エス

訪日旅行営業本部

西日本グループ 関西チーム

チームリーダー

兼 すなば国所長

経歴

- 2017.04 ● **株式会社エイチ・アイ・エスに入社**
・アウトバウンドセールスに従事。
- 2019.04 ● **ウランバートル支店に出向(モンゴル駐在)**
・モンゴルでのインバウンド、アウトバウンド業務に従事。
・コロナ禍では、オンラインツアーを企画・実施。
- 2022.05 ● **訪日旅行営業本部に配属(東京)**
・企業向け訪日旅行案件の企画・手配・実施、海外現地旅行会社との連携による訪日商品開発・訪日旅行販売を推進。
- 2023.08 ● **鳥取県に訪日拠点を立ち上げ(鳥取駐在)**
・HIS訪日拠点「すなば国訪日レップオフィス」の新設。
・鳥取県内の自治体様、観光事業者様、海外支店と連携し世界各市場での訪日アプローチ、誘客促進・送客の推進。
- 2025.12 ● **関西インバウンドチームに配属(大阪)**
・関西を起点に、地方・地域への誘客・送客も連動させた西日本全域の訪日旅行の牽引を目指す。(現在進行中)
- 2026 ↓ **現在に至る**

なぜ鳥取に？

鳥取県への拠点立ち上げ、鳥取県との連携協定について



2019年5月 インバウンド観光推進に関する協定を締結
(東南アジア地域の訪日観光需要の獲得に向け連携)



2023年8月「HIS すなば国 訪日レップオフィス」を開設
(コロナ後の鳥取県へのインバウンド誘客を再スタート)



2024年6月 インバウンド観光推進に関する協定を締結
(連携事業地域を **全世界**に拡大)

2019年に東南アジア・南アジア地域を対象とした「インバウンド観光推進に関する協定」を締結。コロナ禍による停滞期間を経て、2023年には「HIS すなば国 訪日レップオフィス」を開設し、コロナ後における鳥取県へのインバウンド誘客を再開。以降、東南アジアにとどまらず、米国、カナダ、欧州各国へとターゲット市場を拡大し、鳥取県の認知向上と魅力発信、送客に尽力。そして、2024年には連携範囲を全世界へと広げる新たな協定を締結し、さらなる観光振興を図っています。

鳥取での取り組み紹介

鳥取県における海外市場別の連携事例(2市場)

◆タイ現地旅行会社とのFAMツアーの実施・三者連携した取り組み



2024年4月にてタイ大手旅行会社の副社長一行を招請し、鳥取県内のFAMツアーを実施。本招請を通して、鳥取県様とHISと現地旅行会社が連携してタイから鳥取への誘客に向けた商品造成・販促を積極的に行っていくことで合意。

以降、春・秋の定期的な商品造成、催行(送客)が実現しております。

昨夏の「バンコク日本博」では、鳥取県・現地旅行会社・HISの連携による共同ブース出展が実現。ブースでの即売会も実施したことで、PR+共同造成したツアーの販売の相乗効果となりました。この連携の成果もあり、紅葉シーズンのグループツアーでは **合計90泊以上の送客** を達成しました。今春のコレクティブ商品もすでに販売を進めており、**現在30名** から予約をいただいております。

◆タイ日系企業からのインセンティブ団体: **タイ人約100名参加にて3月催行決定!**

ルート: 関西空港⇒神戸(ハーバーランド)⇒鳥取⇒岡山⇒香川⇒徳島⇒大阪⇒関西空港

□ 行程表(JAL利用4泊6日インセンティブ) ※兵庫・鳥取 行程抜粋

Date	Time	Itinerary	
① 16-3月-26 月	8:10	Arrive at Kansai International Airport	関西国際空港到着
	9:30	Depart from Kansai International Airport	関西国際空港を出発
	11:00-12:15	Stroll Kobe Harbor land *Enjoy shopping and sightseeing here	神戸ハーバーランドを散策 *ショッピングや観光をお楽しみください。
	12:45-13:45	Lunch at Local Restaurant https://steakland-kobe.jp/en/publics/index/	周辺レストランで昼食
	17:00-17:45	Tottori sand dunes	鳥取砂丘
	18:45	Arrive at Hotel	ホテル到着
	19:00-20:30	Dinner at Hotel(The latest start: 19:00~)	ホテルにて夕食
		**stay at Bokoro	望湖楼 泊
② 17-3月-26 火		Breakfast at hotel	ホテルにて朝食
	9:00	Depart from Hotel	ホテルを出発
	9:30-10:30	Stroll Konan town	コナン通りを散策
	9:45-10:45	Gosho Aoyama Manga Factory *include tickets	青山剛昌ふるさと館*入場料込み
	13:15-14:15	Lunch at Local Restaurant https://yuunagi-kuraka.com/	周辺レストランで昼食
	14:30-15:30	Kurashiki Bikan historical Quarter	倉敷美観地区
	15:30-16:15	Japanese Folk Toy Museum *Include tickets *you can see seto Ohashi Bridge from car window when moving to Kagawa from Okayama	日本郷土玩具館 *琴平温泉への移動中、瀬戸大橋を車窓でお楽しみください。
17:45-18:30	Chichibugahama Beach	父母が浜	
19:00	Arrive at Hotel	ホテル到着	

アニメ聖地やインスタ映え・ショッピングが人気(東南アジア)

海外のエージェントや旅行者にとって、 「県境」の線は見えていない

市場ごとに好まれるコンテンツ・訪問先は異なる。
同じ市場であっても、旅行形態や層によって、
訪れる場所・コンテンツは全て一緒ではない。

どの行程に対しても、鳥取だけでなく、
色々な近隣府県（兵庫県など）にも寄っていることがわかる。

県（地域）単位としてのアピールは重要だが、
「隣県と連携したモデルルートを数多く作ること」
が極めて重要。

近隣府県と連携して訪れる本数・機会を増やすことが、
結果的に県内の様々な地域を訪れる事にもなる。

県境の枠組みを超えていく。
それこそが、
万博の理念である
『共創 (Co-creation)』の体現である

ひょうごフィールドパビリオン を通じた商品化・送客

◆梅田発着 六甲山スノーパーク、イチゴ狩りを組み入れた訪日外国人バスツアー

Play with Snow! Crab Buffet Lunch and Strawberry Picking Bus Tour

Chinese/English Join in group Meet with guide 9hr Duration

4.9/5 146 reviews · 1K+ booked Departing from Osaka Mt. Rokkō Snow Park

Save to wishlist



□ 行程内のコンテンツ(訪問先)

【兵庫県 訪問先】

- ・六甲山スノーパーク
- ・昼食(神戸市内カニ付きビュッフェ)
- ・いちご狩り(ながしお農場)※ひょうごフィールドパビリオン
- ・神戸三田プレミアムアウトレットでの買い物

Nationality	PAX
台湾	260
香港	164
シンガポール	115
中華圏	44
フィリピン	41
タイ	22
マレーシア	20
オーストラリア	14
マカオ	8
アメリカ	5
インドネシア	5
グアム	5
中国	5
ポルトガル	2
総計	700~

今年度の実績(国籍・人数)

雪に馴染みのないアジアの国々をメインターゲットとした
アジア市場特化型バスツアー。2年間で参加者 1,300名 を突破！

各市場の感性に寄り添い、
コンテンツを紡ぎ直す。
それこそが、この地でしか味わえない
『**唯一無二 (Originality)**』の
体験価値である

HIS

「心躍る」を解き放つ