

株式会社藤原

山田錦、産地への思い

フィールドパビリオンの内容

①錫製酒器づくりワークショップ



田んぼへ移動



②目の前に広がる田んぼの景色を眺めながら
舞台上でこの地で育った山田錦から醸された日本酒を呑む

五感で感じる

なぜ体験してもらいたいのか

山田錦特A地区に人を呼びたい

ワークショップ事例

「酒蔵さんとのツアー」

ヨーロッパ圏からのお客様

・ワークショップ・錫と硝子の飲み比べ



困ったこと

言語の壁

大人数の対応

タイムスケジュールの調整

舞台でお酒を呑む



困ったこと

天候

移動手段

タイムスケジュールの調整

万博会場でのワークショップ

① 錫を知ってもらう

錫製酒器の販売（錫とガラスで飲み比べ体験）

② この場所に行ってみたいな！

田んぼの風景等山田錦生産地域
（特A地区のフィールド）のPR動画を流す

今後について

- 酒蔵さんとツアーを組む
- 空き家 宿計画

酒器作り・田んぼ体験・稲刈り・田植え
空き家リフォーム
泊まる